

Klein Report

Freitag, 25. September 2009

**Der Mediendienst der
Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich und kostenlos.**

Redaktion Klein Report
Kleinstrasse 16
8008 Zürich

Tel. 0041 43 244 92 80
Tel. 0041 43 244 92 81

Ursula Klein:
Tel. 0041 79 421 34 76

Mail: info@kleinreport.ch

Nachrichtenagentur:
Schweizerische Depeschagentur (SDA), Bern
Diese Nachrichten-Artikel sind nur zum
persönlichen Gebrauch bestimmt.
Vervielfältigung, Publikation oder
Speicherung der Daten in Datenbanken,
jegliche kommerzielle Nutzung sowie die
Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet

Copyright © by Press Media AG,
Klein Report - alle Rechte vorbehalten:
Jegliche Vervielfältigung auf jedem Medium,
ob in Teilen oder im Ganzen, ist nur mit
ausdrücklicher Genehmigung der
Press Media AG erlaubt.

Branders entwickelt Claim «Freude an Qualität» für NZZ

Das auf Branding spezialisierte Zürcher Beratungsunternehmen Branders hat in Zusammenarbeit mit der Abt Management den neuen Claim «Freude an Qualität» für die Dachmarke NZZ entwickelt. Im Bericht «Viel Applaus für die neue NZZ» war der Claim der NZZ-Hauswerbeagentur Publicis zugeordnet worden. Die Markenspezialisten wollen mit dem Claim den hohen Qualitätsanspruch der NZZ-Produkte ausdrücken, allerdings nicht elitär oder ausgrenzend: «Unangestrengt, souverän, gelassen und einladend - pure Freude, auch für eine jüngere Leserschaft», formuliert es Pascal Geissbühler, Strategy Director bei Branders. Der Claim kommuniziert die Markenpositionierung entsprechend als emotionalen Mehrwert: «Freude ist Belohnung und Genuss zugleich - nicht nur ein positives Erlebnis, sondern ein eigentliches Stück Lebensqualität.»

Branders ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Branding. Als kompetenter, unabhängiger Berater von Klein-, Mittel-, und Grossunternehmen kümmert sich Branders um die Strategie, die Kreation und das Management von Marken. Employer Branding, Internal Branding und Immobilienbranding gehören zu den Spezialthemen der Agentur mit Sitz am Zürcher Bellevue. Derzeit arbeitet Branders für nationale und internationale Unternehmen wie Novartis, Die Schweizerische Post, BKW, Basellandschaftliche Kantonalbank, Thurgauer Kantonalbank, PostFinance, Titoni und Livit. - Der Bericht zur Neulancierung der NZZ: [Viel Applaus für die neue NZZ](#)